



Otwarta bankowość w Polsce w 2021 r.

I połowa 2021 r.

Spis treści

Wstęp	3
O badaniu	4
Główne wnioski	4
Jak Polacy korzystają z usług finansowych?	5
Co wiemy o PSD2?	9
Udostępnianie danych z rachunku bankowego	15
Udostępnianie danych z rachunku bankowego instytucjom niefinansowym – firmom telekomunikacyjnym, sklepom internetowym, firmom technologicznym	16
Udostępnianie danych z rachunku bankowego instytucjom finansowym – bankom, operatorom płatności, fintechom	19



Wstęp



Od dwóch lat funkcjonujemy w rzeczywistości zdefiniowanej przez dyrektywę PSD2, która otworzyła drogę do wprowadzenia szeregu nowych usług i przyczyniła się do rozwoju otwartej bankowości. Z tej okazji, wspólnie z Krajowym Rejestrem Długów, przygotowaliśmy raport z badania podsumowującego stan wiedzy Polaków na temat open banking. Jasno wynika z niego, że cały czas oswajamy się z możliwościami, które gwarantuje nam PSD2 i w tym zakresie potrzebne są wciąż intensywne działania edukacyjne. Pomimo tego, ponad połowa ankietowanych skłonna jest, za określone korzyści, udostępnić informację o historii transakcji ze swojego rachunku.

Z raportu wynika również, że wraz z wiekiem spada częstotliwość korzystania z usług finansowych za pośrednictwem banków. Zwłaszcza młodzi ludzie szukają już innych możliwości na rynku finansowym i znacznie częściej, niż ich starsi znajomi, korzystają z różnych dostępnych rozwiązań, takich jak zakupy internetowe. Wiemy również, co jest ważne przy decyzji o wyborze podmiotu, z którego usług chcemy skorzystać. Tu także widać różnice między pokoleniami. Z lektury dowiedziecie się także, które możliwości otwartej bankowości respondenci uznają za pożyteczne. Może to być wskazówka do dalszego ich rozwoju. To wszystko znajdziecie w naszym raporcie. Zachęcam do zapoznania się z nim.

Zbigniew Hordecki, Prezes Zarządu Easy Check Sp. z o.o.



O badaniu

Badanie na zlecenie spółki Easy Check i Krajowego Rejestru Długów zostało przeprowadzone przez IMAS International w czerwcu 2021 r. na reprezentatywnej grupie 709 osób.

Główne wnioski



Do najpopularniejszych usług finansowych, z których Polacy korzystają za pośrednictwem Internetu, należą płatności online (79 proc.) oraz bankowość mobilna (74 proc.).



79 proc. ankietowanych korzysta z usług finansowych za pośrednictwem banków. Najwięcej (84-89,5 proc.) wśród najstarszych badanych (55-74 lat).



Młodzi (18-24 lata) z usług finansowych korzystają najczęściej za pośrednictwem sklepów internetowych (75 proc.) i serwisów typu marketplace np. Allegro, OLX (73 proc.).



35,5 proc. Polaków słyszało o obowiązywaniu prawa dotyczącego otwartej bankowości (dyrektywa PSD2). Najlepiej zorientowane w tym zakresie są osoby w wieku 25-34 lata (47 proc.).



Najważniejsze dla Polaków przy wyborze firmy oferującej usługi finansowe są bezpieczeństwo usług (62 proc.) oraz ich cena (61 proc.).



36 proc. ankietowanych dostrzega potencjał w tworzeniu nowych usług opartych na danych z rachunków bankowych przez instytucje i firmy inne niż banki.



Ponad połowa Polaków (55 proc.) byłaby skłonna do przekazania danych ze swojego rachunku bankowego w zamian za określoną korzyść.

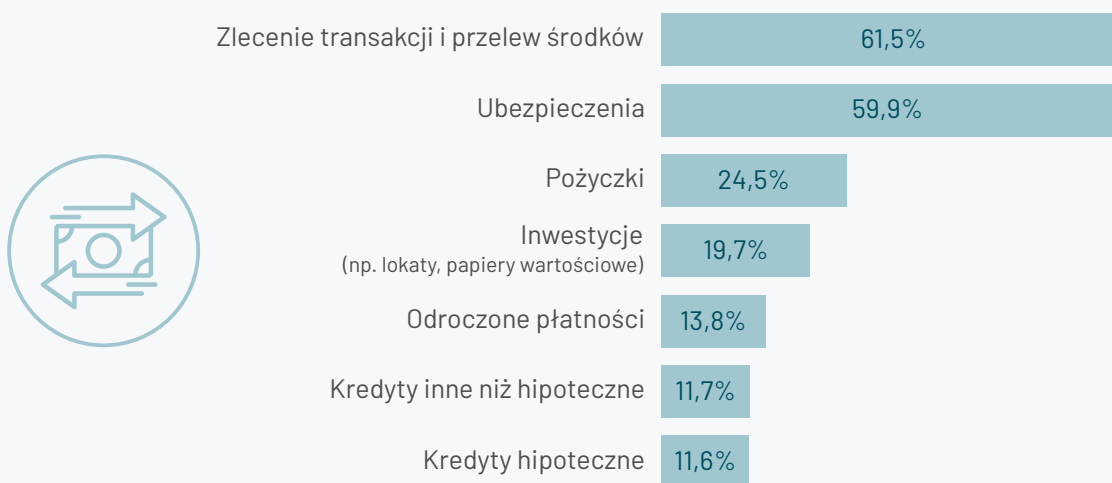


30 proc. badanych deklaruje, że do przekazania danych z rachunku bankowego innym podmiotom finansowym przekonałaby ich niższa cena produktu.

Jak Polacy korzystają z usług finansowych?

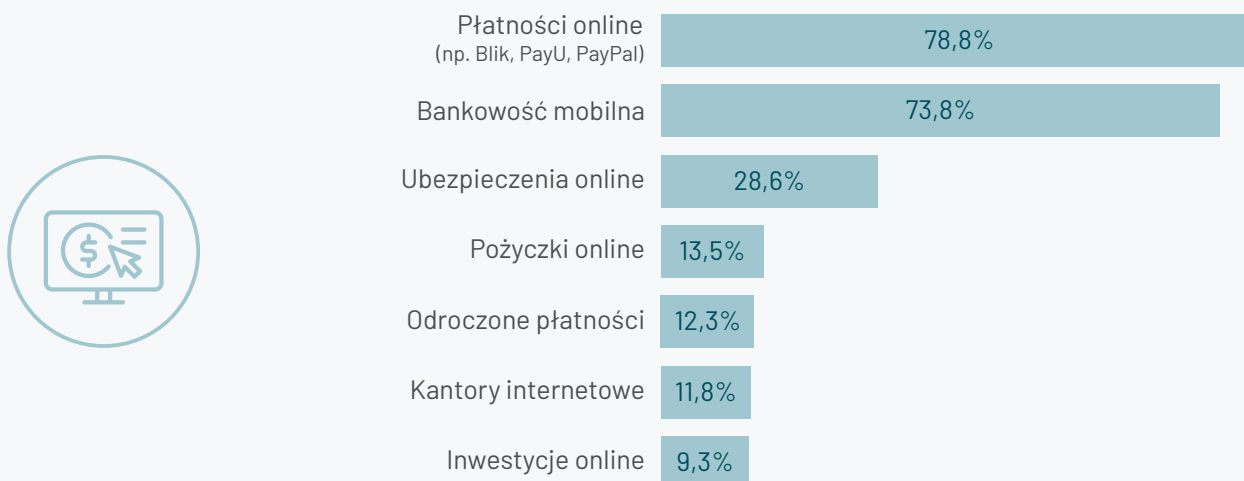
Zapytani o to, z jakich usług finansowych najczęściej korzystają, większość ankietowanych wskazała na zlecenia transakcji i przelew środków (61,5 proc.), ubezpieczenia (60 proc.) oraz pożyczki (24,5 proc.). Co 5. badany z myślą o przyszłości lokuje swoje środki kupując np. papiery wartościowe.

Z jakich usług finansowych Pan/i korzysta?



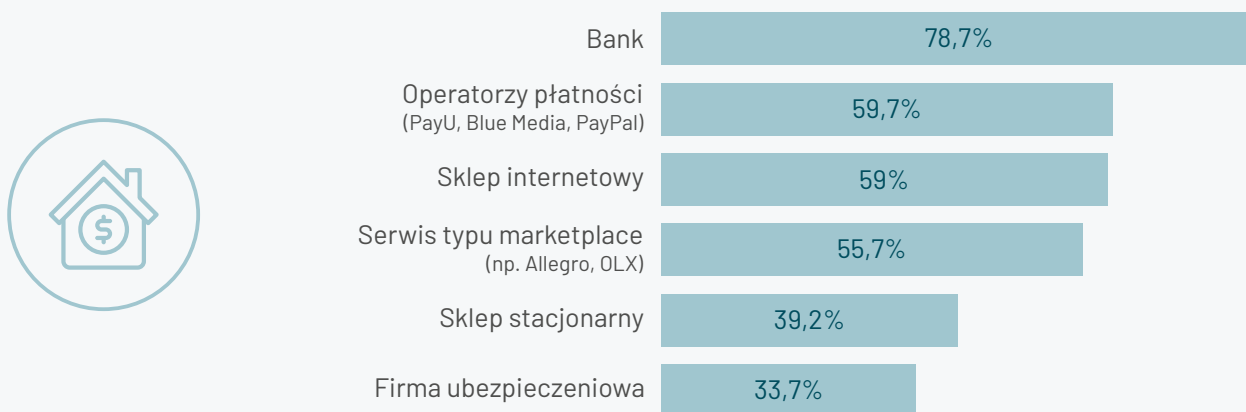
Pandemia jeszcze bardziej przyspieszyła postępujący proces cyfryzacji usług i przenoszenia ich do przestrzeni wirtualnej. **Do usług finansowych, z których za pośrednictwem Internetu korzysta najwięcej Polaków, należą płatności online (79 proc.) oraz bankowość mobilna (74 proc.). Popularne są również ubezpieczenia online, wskazane przez 29 proc. badanych.** To oznacza, że z większości najczęściej wybieranych przez siebie usług finansowych korzystamy w sieci. Wciąż nieco mniejszym zainteresowaniem cieszą się jeszcze pożyczki online (13,5 proc.).

Z jakich usług finansowych korzysta Pan/i za pośrednictwem Internetu?

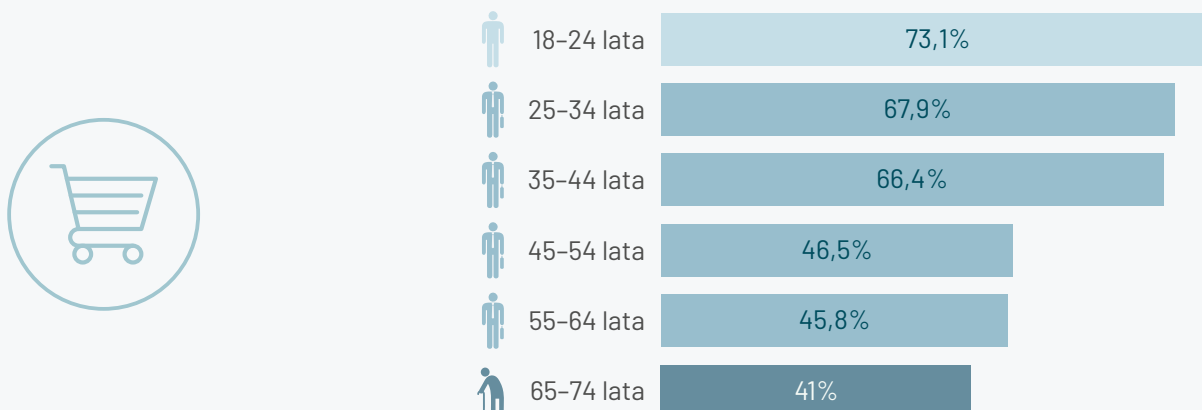


Z usług finansowych najczęściej korzystamy za pośrednictwem banków. Zadeklarowało tak blisko 79 proc. ankietowanych. Prawie 60 proc. badanych wskazało na operatorów płatności (np. PayU, Paypal) oraz sklepy internetowe. **W przypadku sklepów internetowych ponownie widoczna jest zmiana pokoleniowa. Najchętniej korzystają z nich bowiem najmłodszy respondenci (75 proc.). Trzecim wyborem Polaków są platformy sprzedażowe (np. Allegro i OLX).** Korzystanie z usług finansowych za ich pośrednictwem deklaruje ponad 55 proc. badanych. Jednak w najmłodszej grupie (18-24 lata) jest to aż 73 proc. ankietowanych. Wysokim zainteresowaniem (ok. 66 proc.) serwisy typu marketplace cieszą się również wśród badanych między 25 a 44 r.ż. W starszych rocznikach korzysta z nich mniej niż połowa osób.

W jakich instytucjach korzysta Pan/i z zaznaczonych usług finansowych?

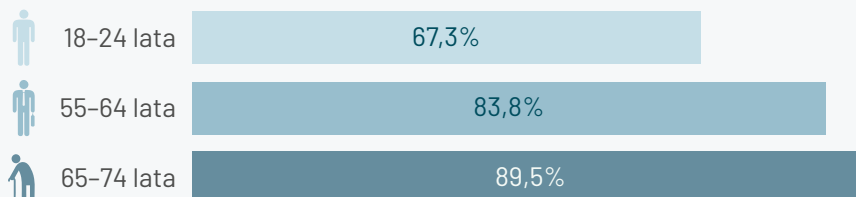


Korzystam z usług finansowych za pośrednictwem serwisów typu marketplace (np. Allegro, OLX)



Widać jednak wyraźne różnice pokoleniowe. **Najchętniej z usług finansowych oferowanych przez banki korzystają osoby powyżej 55 lat – 84 proc. ankietowanych w wieku 55-64 lata oraz 90 proc. najstarszych respondentów (65-74 lata).** Na drugim biegunie znaleźli się młodzi. Tylko niewiele ponad 2/3 z nich zadeklarowało, że korzysta z usług finansowych za pośrednictwem banków.

Korzystam z usług finansowych w banku



Wpływ na decyzję przy wyborze firmy oferującej usługi finansowe mają przekonania związane z wiekiem. Porównując wyniki w poszczególnych grupach widać różnice między pokoleniami. **Ogólnie najważniejsze dla Polaków przy wyborze firmy oferującej usługi finansowe są bezpieczeństwo usług (62 proc.) oraz ich cena (61 proc.).** Do istotnych czynników należą także szybkość procesu (50 proc.), wcześniejsze pozytywne doświadczenia związane z daną firmą (47 proc.) oraz wygoda, oznaczająca minimum formalności i możliwość korzystania z usług całkowicie online (45 proc.).

Co jest dla Pana/i najważniejsze przy wyborze firmy oferującej usługi finansowe, z których Pan/i korzysta?



Nieco inaczej sprawa wygląda wśród najmłodszych ankietowanych (18-24 lata). O ile, podobnie jak pozostali, dużą wagę przykładają do ceny i bezpieczeństwa, o tyle bardzo istotne są dla nich również pozytywne opinie na temat firmy (58 proc.) oraz rekomendacje ze strony znajomych i rodziny (50 proc.). Znacznie częściej niż w przypadku innych ankietowanych zwracają także uwagę na wygodę usług (54 proc.). Nie bez znaczenia jest także wizerunek firmy, który ma wpływ na decyzję w przypadku 42 proc. najmłodszej grupy respondentów.

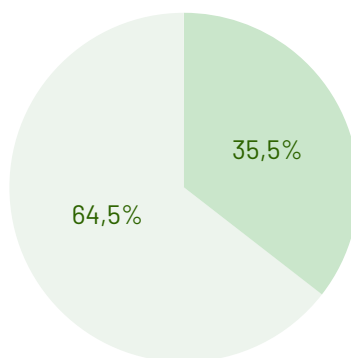
Co jest dla Pana/i najważniejsze przy wyborze firmy oferującej usługi finansowe, z których Pan/i korzysta?



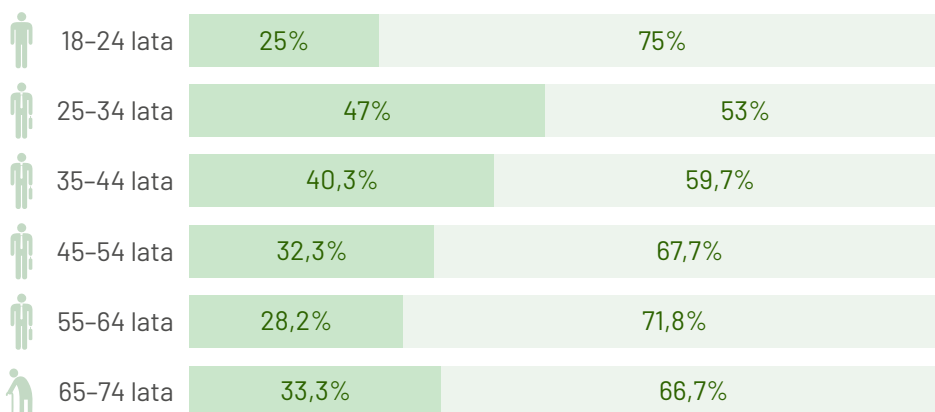
Co wiemy o PSD2?

Jak wynika z przeprowadzonego badania, o obowiązywaniu prawa dotyczącego otwartej bankowości (dyrektywa PSD2) słyszało 35,5 proc. Polaków. Najlepiej zorientowane w tym zakresie są osoby w wieku 25 – 34 lata (47 proc.).

Czy wie Pan/i, że w Unii Europejskiej obowiązuje prawo dotyczące otwartej bankowości (dyrektywa PSD2), które umożliwia bezpieczne udostępnianie danych ze swojego rachunku bankowego innym podmiotom?



● TAK, wiem
● NIE, nie wiem



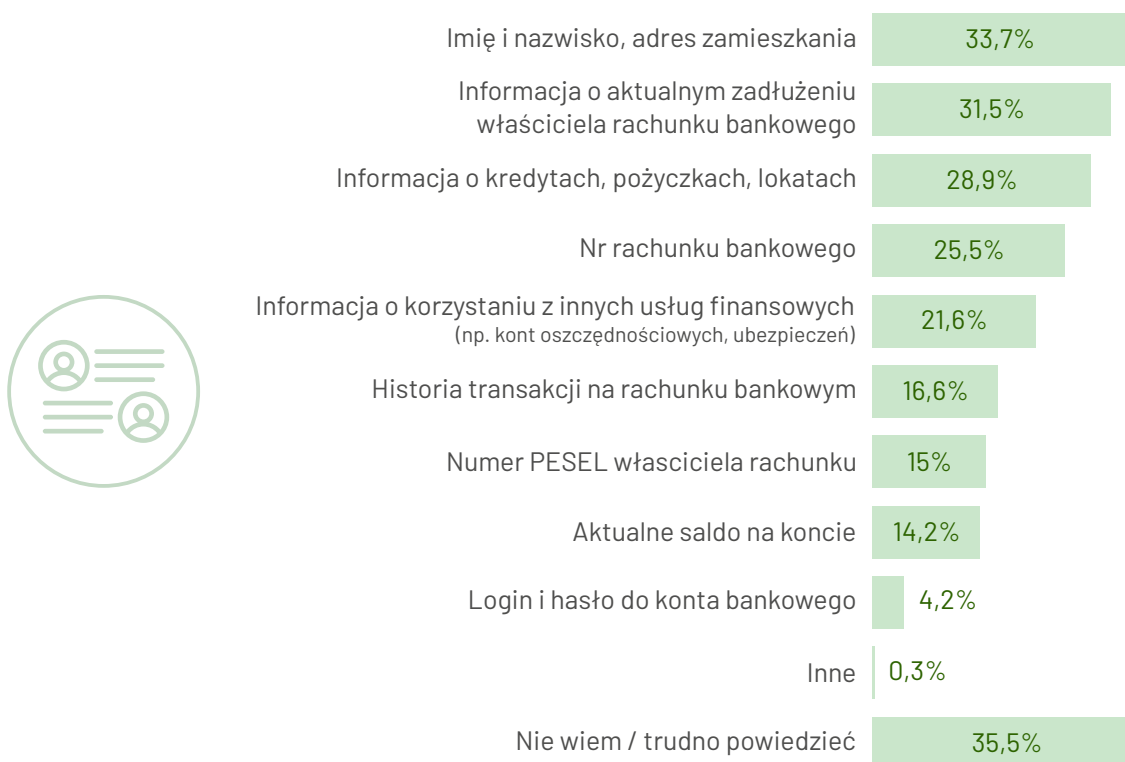
● TAK, wiem
● NIE, nie wiem

Świadomość obowiązywania przepisów nie musi przekładać się jednak na poziom ich znajomości i zrozumienia. Zapytani o to, jakie dane mogą być udostępniane na podstawie prawa dotyczącego otwartej bankowości, ankietowani nie zawsze potrafili poprawnie odpowiedzieć.

Unijna dyrektywa PSD2 (ang. Payment Services Directive) to rozporządzenie dotyczące usług płatniczych, do którego musiały dostosować się wszystkie kraje Wspólnoty Europejskiej. Przepisy umożliwiają m.in. dostęp do informacji o rachunkach firmowych oraz osobistych (za zgodą i wiedzą ich właścicieli). Takie dane mogą być wykorzystywane np. do badania wiarygodności finansowej czy analizy zachowań finansowych właściciela rachunku.

Ponad 1/3 badanych uważa bowiem, że oprócz imienia i nazwiska, instytucje korzystające z prawa dotyczącego otwartej bankowości pozyskują również adres zamieszkania korzystających z usług finansowych. Podobny odsetek, bo 31,5 proc., twierdzi z kolei, że na mocy dyrektywy PSD2 udostępniają innym informację o swoim aktualnym zadłużeniu. Co czwarty badany wskazał jeszcze na numer swojego rachunku bankowego, a blisko 22 proc. jest przekonana, że na podstawie tego prawa będą się dzielić z innymi podmiotami informacja na temat tego, z jakich innych usług finansowych korzystają.

Jak Pan/i sądzi, jakie dane mogą być udostępniane na podstawie prawa dotyczącego otwartej bankowości?



Tylko niespełna 17 proc. ankietowanych zgodziło się z twierdzeniem, że instytucje korzystające z prawa dotyczącego otwartej bankowości zyskują dostęp do historii transakcji na rachunku właściciela.

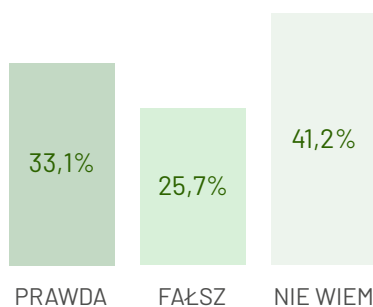


Zbigniew Hordecki, Prezes Zarządu Easy Check Sp. z o.o.

Wgląd w informacje o rachunku i prawo do ich udostępnienia mogą mieć tylko podmioty posiadające wpis do rejestru prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego i tylko za zgodą i na życzenie właściciela rachunku. Kiedy klient jest w trakcie jakiegoś procesu, w którym jednym z kroków jest udostępnienie danych z rachunku (może to być np. proces zakupowy czy wnioskowanie o finansowanie) loguje się do swojego banku przez udostępniony link lub przez osadzony na stronie widget i wskazuje rachunki, z których chce udostępnić dane, oznacza odpowiednie zgody i zatwierdza wybór. Następnie wraca do procesu. W tym czasie EC pobiera dane z banku i przekazuje je do innego podmiotu zgodnie z dyspozycją użytkownika rachunku. Klient może wyrazić zgodę nie tylko na jednorazowy dostęp do historii transakcji, ale również zgodę na monitorowanie ruchu na rachunku przez kolejne 90 dni.

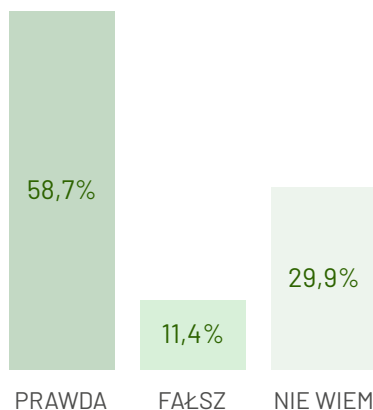
Jak wynika z badania, ponad 1/3 społeczeństwa jest przekonana, że dzięki otwartej bankowości dostęp do informacji o rachunku mają też instytucje inne niż banki. Najwięcej takich osób jest wśród najmłodszych ankietowanych – 46 proc. Równocześnie więcej niż co czwarty badany wie, że przekazanie danych z konta bankowego może się odbyć za pośrednictwem licencjonowanej firmy.

Otwarta bankowość umożliwia instytucjom innym niż banki na dostęp do informacji o rachunku



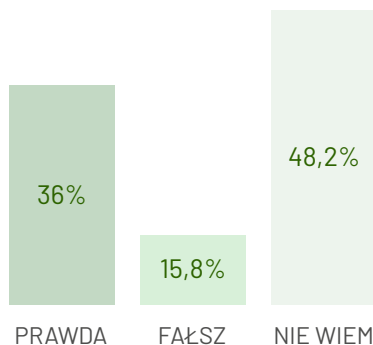
Prawie 60 proc. ankietowanych zdaje sobie sprawę z tego, że udostępnienie danych z rachunku bankowego wymaga zgody jego właściciela. Blisko 30 proc. nie potrafiło na to odpowiedzieć, a tylko niewiele ponad 10 proc. badanych uważa, że do przekazania takich informacji nie potrzebna jest niczyja zgoda.

Udostępnianie danych z rachunku bankowego wymaga zgody jego właściciela



36 proc. ankietowanych dostrzega potencjał w tworzeniu nowych usług opartych na danych z rachunków bankowych przez instytucje i firmy inne niż banki. Niespełna połowa (48 proc.) nie ma jeszcze zdania na ten temat. To daje duże możliwości edukowania konsumentów o otwartej bankowości.

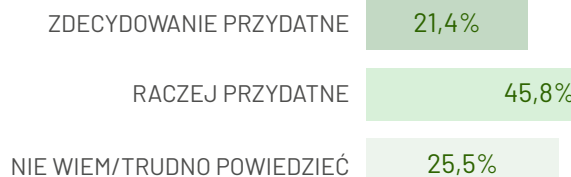
Otwarta bankowość daje możliwość tworzenia usług opartych na danych z rachunków bankowych innym instytucjom niż banki



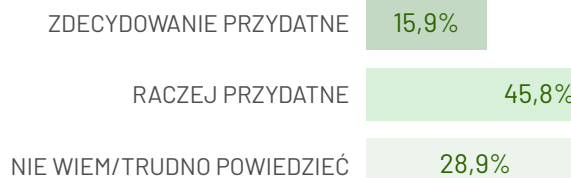
Wśród potencjalnych korzyści, jakie może przynieść takie rozwiązanie, ankietowani wskazują m.in. na prostsze wnioskowanie o pożyczkę lub debet (67 proc. uznało to za przydatne) i szybszą weryfikację zdolności kredytowej (62 proc.) oraz możliwość otrzymania indywidualnie dopasowanej oferty na ubezpieczenie (53,5 proc.). 2/3 badanych docenia również dodatkowe zabezpieczenia transakcji, które dyrektywa PSD2 wprowadziła.

Korzyści wynikające z otwartej bankowości

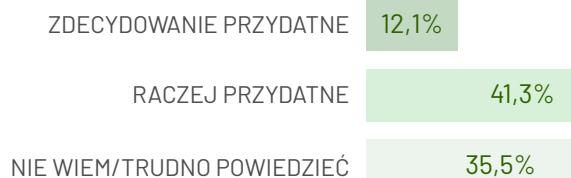
Prostsza i szybsza weryfikacja zdolności kredytowej



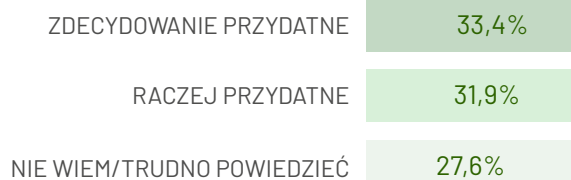
Prostsze i szybsze wnioskowanie o pożyczkę, debet lub kartę kredytową



Możliwość korzystania z indywidualnie dopasowanych usług finansowych, np. ubezpieczeń, pożyczek, itp. w innych niż banki instytucjach



Obowiązek banków do wprowadzania tzw. silnego uwierzytelnienia, czyli dodatkowego potwierdzenia operacji wykonywanej w bankowości internetowej i aplikacji mobilnej



Największymi entuzjastami rozwiązań, które umożliwia otwarta bankowość są osoby w wieku między 18 a 24 r.ż. oraz 45-54 lata. To w tych grupach zauważyć można najwyższy odsetek ankietowanych uważających nowe możliwości w usługach finansowych za przydatne.

Korzyści wynikające z otwartej bankowości

Prostsza i szybsza weryfikacja zdolności kredytowej



18-24 lata PRZYDATNE

80,8%

Prostsze i szybsze wnioskowanie o pożyczkę, debet lub kartę kredytową



18-24 lata PRZYDATNE

78,8%



45-54 lata PRZYDATNE

69,3%

Możliwość korzystania z indywidualnie dopasowanych usług finansowych, np. ubezpieczeń, pożyczek, itp. w innych niż banki instytucjach



18-24 lata PRZYDATNE

57,7%



45-54 lata PRZYDATNE

59,8%

Obowiązek banków do wprowadzania tzw. silnego uwierzytelnienia, czyli dodatkowego potwierdzenia operacji wykonywanej w bankowości internetowej i aplikacji mobilnej



18-24 lata PRZYDATNE

71,2%



45-54 lata PRZYDATNE

73,2%

Za najbardziej przydatne korzyści wynikające z otwartej bankowości Polacy uznali:

67,2%

prostsza i szybsza
weryfikację zdolności
kredytowej

66,4%

możliwość zlecania przelewów
z różnych kont bankowych
w jednym miejscu

65,3%

obowiązek banków
do wprowadzania
silnego uwierzytelnienia

Ranking przydatności wybranych korzyści otwartej bankowości

Jak ocenia Pan/i przydatność poszczególnych korzyści wynikających z otwartej bankowości?



Prostsza i szybsza weryfikacja zdolności kredytowej

67,2%

Możliwość zlecania przelewów
z różnych kont bankowych w jednym miejscu

66,4%

Obowiązek banków do wprowadzania
tzw. silnego uwierzytelnienia

65,3%

Prostsze i szybsze wnioski o pożyczkę,
debet albo kartę kredytową

61,7%

Możliwość korzystania z usługi podglądu
wszystkich rachunków płatniczych
z różnych banków w jednym miejscu

59,4%

Możliwość korzystania z indywidualnie dopasowanych
usług finansowych (np. ubezpieczeń, pożyczek)
w innych niż banki instytucjach

53,4%



Udostępnianie danych z rachunku bankowego

Wgląd w informacje o rachunku mogą mieć tylko podmioty posiadające odpowiedni wpis do rejestru Komisji Nadzoru Finansowego i tylko za zgodą i na życzenie właściciela rachunku. Takie dane mogą być wykorzystane przez firmy do tego, żeby na podstawie analizy zachowań płatniczych klienta, dopasować odpowiednio ofertę do jego potrzeb.



Zbigniew Hordecki, Prezes Zarządu Easy Check Sp. z o.o.

Na podstawie udostępnionych i odpowiednio uporządkowanych danych, sprzedający są w stanie dokonać rzetelnej oceny sytuacji klienta. To z kolei pozwoli im nie tylko dopasować ofertę finansowania do jego możliwości, ale przede wszystkim lepiej ocenić ryzyko i zadbać o swoje bezpieczeństwo finansowe czy nawet przyspieszyć decyzję o odroczeniu płatności. Sprzedający otrzymuje bardzo wiele informacji o kliencie m.in. jego charakterystykę i predyspozycje do kupowania. To zupełnie nowa forma weryfikacji wypłacalności konsumenta.

Jak wynika z przeprowadzonego badania, **ponad połowa Polaków (55 proc.) byłaby skłonna do przekazania danych ze swojego rachunku bankowego w zamian za określoną korzyść.**

Zapytani o to, komu udostępniłby historię transakcji ze swojego rachunku, 1/3 ankietowanych wskazała banki. Co czwarty badany podzieliłby się takimi informacjami z firmą ubezpieczeniową a blisko 19 proc. zaufałoby w takim przypadku któremuś z operatorów płatności, PayU lub BlueMedia.

Któremu podmiotowi udostępnił(a)by Pan(i) swoją historię transakcji z rachunku bankowego, w celu uzyskania zaznaczonych korzyści?



Innemu bankowi	33,9%
Firmie ubezpieczeniowej	25,2%
Operatorowi płatności (np. PayU, Blue Media)	18,6%
Firmie telekomunikacyjnej (np. Play, Orange, T-Mobile, Plus)	17,7%
Serwisowi typu marketplace (np. Allegro, OLX)	14,3%
Dostawcy Internetu	13,8%
Firmie pożyczkowej	10,9%
Sklepowi internetowemu firm posiadających również sklepy stacjonarne	8,7%
Sklepowi internetowemu firm bez sklepów stacjonarnych	7,7%
Globalnej firmie technologicznej (np. Google, Facebook, Apple)	7,5%

Udostępnianie danych z rachunku bankowego instytucjom finansowym – bankom, operatorom płatności, fintechom

Prawie 30 proc. badanych deklaruje, że do przekazania danych z rachunku bankowego innym podmiotom finansowym przekonałaby ich niższa cena produktu. Dla 23 proc. ważnym argumentem byłaby dodatkowa usługa do tej już zakupionej. Blisko 20 proc. ankietowanych wskazało z kolei na uproszczenie procesu sprzedaży i weryfikacji tożsamości, która jest potrzebna np. podczas wnioskowania o pożyczkę online lub przy wyborze odroczonej płatności w trakcie zakupów w sieci. Listę najważniejszych korzyści, które mogłyby przekonać konsumentów do tego, żeby podzielić się z firmą historią transakcji swojego konta bankowego zamyka możliwość specjalnej oferty w postaci np. dodatkowego ubezpieczenia oraz prostsza i szybsza weryfikacja zdolności kredytowej. Wskazało to ok. 18 proc. respondentów.

Jakie korzyści powinien zaoferować Panu/i **podmiot finansowy (np. inny bank, operator płatności, firma fintech)**, by udostępnił/a Pan/i swoją historię transakcji z rachunku bankowego?



Niższa cena usługi lub produktu	29,6%
Dodatkowa usługa w postaci alertu SMS o niepożądanych operacjach na koncie, np. przelewu weryfikacyjnego	22,8%
Prostsza obsługa/płatność/weryfikacja tożsamości	19,2%
Specjalna oferta (np. darmowe ubezpieczenie kredytu, możliwość wydłużenia okresu kredytowego i opłacania niższej raty miesięcznej)	18,5%
Oszczędność czasu przy weryfikacji tożsamości/płatności/potwierdzaniu transakcji	18,5%
Możliwość korzystania z usługi podglądu wszystkich rachunków płatniczych z różnych banków w jednym miejscu	17,9%
Prostsza i szybsza weryfikacja zdolności kredytowej oraz prostsze i szybsze wniosków o pożyczkę, debet albo kartę kredytową	17,6%
Możliwość zlecania przelewów z różnych kont bankowych w jednym miejscu	17,3%
Nie wiem/trudno powiedzieć	13,1%
Zniżki dla rodziny/znajomych	12,7%
Wzięcie udziału w loterii z nagrodami/bonami dla klientów, którzy udostępnili dane	12,6%
Możliwość skorzystania z płatności odroczonej (usługi, która pozwala na przesunięcie terminu zapłaty za zakupy)	10,7%

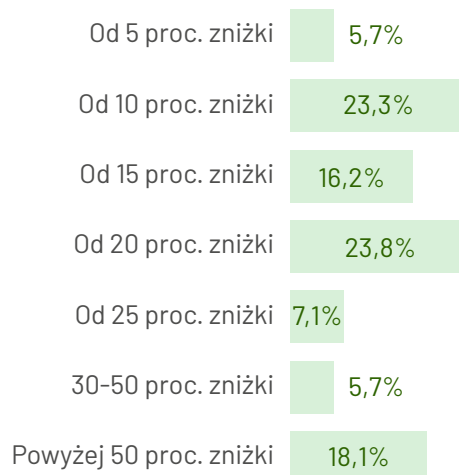
Do ciekawych wniosków można dojść analizując odpowiedzi w konkretnych grupach wiekowych. O ile bowiem niemal w każdej z nich najczęściej podawaną korzyścią była niższa cena usługi lub produktu, o tyle inne odpowiedzi wyglądały już nieco inaczej. Przykładowo, ludzi młodych w wieku między 18 a 34 r.ż. do udostępnienia historii transakcji z rachunku bankowego przekonałaby również specjalna oferta w postaci darmowego ubezpieczenia kredytu lub preferencyjne warunki związane z wysokością i terminem opłacania rat. Ankietowani w średnim wieku docenili z kolei oszczędność czasu wynikającą z szybkiej weryfikacji tożsamości i zdolności kredytowej. Dla starszych grup ważne była natomiast korzyść wynikająca z otrzymywania dodatkowego alertu SMS o niepożądanych operacjach na koncie, np. przelewu weryfikacyjnego.

Jaką zniżkę powinien zaproponować Panu/i podmiot finansowy (np. inny bank, operator płatności, firma fintech), by udostępnił/a Pan/i swoją historię transakcji z rachunku bankowego?

	18–24 lata	Niższa cena usługi lub produktu	40,4%
		Specjalna oferta (np. darmowe ubezpieczenie kredytu, możliwość wydłużenia okresu kredytowego i opłacania niższej raty miesięcznej)	36,5%
		Dodatkowa usługa w postaci alertu SMS o niepożądanych operacjach na koncie, np. przelewu weryfikacyjnego	36,5%
	25–34 lata	Specjalna oferta (np. darmowe ubezpieczenie kredytu, możliwość wydłużenia okresu kredytowego i opłacania niższej raty miesięcznej)	22,4%
		Niższa cena usługi lub produktu	21,6%
		Oszczędność czasu przy weryfikacji tożsamości/płatności/potwierdzeniu transakcji	20,9%
	35–44 lata	Niższa cena usługi lub produktu	29,5%
		Możliwość zlecania przelewów z różnych kont bankowych w jednym miejscu	18,8%
		Prostsza i szybsza weryfikacja zdolności kredytowej oraz prostsze i szybsze wnioski o pożyczkę, debet albo kartę kredytową	17,4%
	45–54 lata	Niższa cena usługi lub produktu	39,4%
		Możliwość korzystania z usługi podglądu wszystkich rachunków płatniczych z różnych banków w jednym miejscu	23,6%
		Prostsza obsługa/płatność/weryfikacja tożsamości	20,5%
	55–64 lata	Niższa cena usługi lub produktu	25,4%
		Prostsza obsługa/płatność/weryfikacja tożsamości	23,2%
		Dodatkowa usługa w postaci alertu SMS o niepożądanych operacjach na koncie, np. przelewu weryfikacyjnego	21,1%
	65–74 lata	Niższa cena usługi lub produktu	28,6%
		Dodatkowa usługa w postaci alertu SMS o niepożądanych operacjach na koncie, np. przelewu weryfikacyjnego	24,8%
		Oszczędność czasu przy weryfikacji tożsamości/płatności/potwierdzeniu transakcji	21,9%

Zapytani o to, jaką zniżkę musiałyby zaproponować instytucje finansowe, ankietowani najczęściej wskazywali 20 proc. oraz 10 proc. zniżki. Tak odpowiedziało prawie 1/4 badanych. Ponad 18 proc. uczestników badania zadeklarowało, że historię transakcji swojego rachunku bankowego udostępniłoby w zamian za rabat przekraczający połowę ceny wyjściowej.

Jaką zniżkę powinien zaproponować Panu/i **podmiot finansowy (np. inny bank, operator płatności, firma fintech)**, by udostępnił/a Pan/i swoją historię transakcji z rachunku bankowego?



Udostępnianie danych z rachunku bankowego instytucjom niefinansowym – firmom telekomunikacyjnym, sklepom internetowym, firmom technologicznym

Nieco inaczej sytuacja potencjalnych korzyści mogących przekonać ankietowanych do przekazania informacji ze swojego rachunku bankowego wygląda, jeśli chodzi instytucje niefinansowe, np. firmy telekomunikacyjne, sklepy internetowe lub firmy technologiczne. O ile pierwsze miejsce zajmuje niższa cena usługi lub produktu (26,4 proc.), to dalej wśród potencjalnych korzyści, badani widzieliby specjalną ofertę np. darmowe ubezpieczenie usługi lub produktu albo darmową dostawę (17,2 proc.) oraz oszczędność czasu przy weryfikacji tożsamości/płatności/potwierdzeniu transakcji (14,8 proc.).

Jaką zniżkę powinien zaproponować Panu/i **podmiot niefinansowy (np. firma telekomunikacyjna, sklep internetowy, firma technologiczna)**, by udostępnił/a Pan/i swoją historię transakcji z rachunku bankowego?



Niższa cena usługi lub produktu	26,4%
Specjalna oferta (np. darmowe ubezpieczenie usługi/produktu, darmowa dostawa)	17,2%
Oszczędność czasu przy weryfikacji tożsamości/płatności/potwierdzeniu transakcji	14,8%
Możliwość skorzystania z płatności odroczonej (usługi, która pozwala na przesunięcie terminu zapłaty za zakupy)	14,7%
Prostsza obsługa/płatność/weryfikacja tożsamości	13,3%
Nie wiem/trudno powiedzieć	13,1%
Wzięcie udziału w loterii z nagrodami/bonami dla klientów, którzy udostępniłi dane	12,8%
Zniżki dla rodziny/znajomych	12,6%

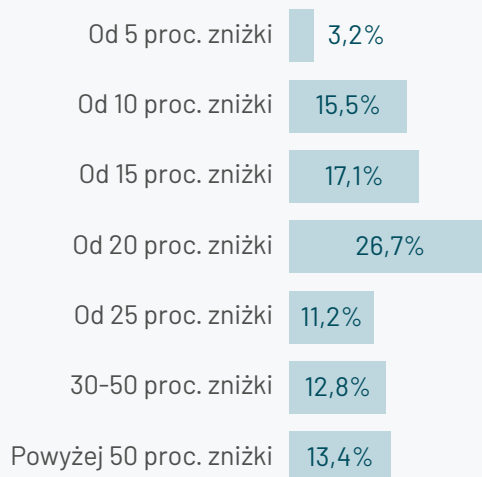
Jak wynika z przeprowadzonego badania, niezależnie od wieku, najlepszą zachętą do tego, żeby udostępnić podmiotom niefinansowym informację o swoim rachunku bankowym byłaby niższa cena produktu lub usługi. Większość ankietowanych rozważyłaby również specjalną ofertę (np. darmowe ubezpieczenie usługi/produktu lub darmową dostawę) oraz prostszą weryfikację tożsamości. Dla osób w wieku 25-34 i 45-54 ważna byłaby również zachęta w postaci możliwości skorzystania z odroczonej płatności.

Jaką zniżkę powinien zaproponować Panu/i **podmiot niefinansowy (np. firma telekomunikacyjna, sklep internetowy, firma technologiczna)**, by udostępnił/a Pan/i swoją historię transakcji z rachunku bankowego?

	18–24 lata	Niższa cena usługi lub produktu	34,6%
		Specjalna oferta (np. darmowe ubezpieczenie usługi/produktu, darmowa dostawa)	25%
		Prostsza obsługa/płatność/weryfikacja tożsamości	21,2%
	25–34 lata	Niższa cena usługi lub produktu	24,6%
		Możliwość skorzystania z płatności odroczonej (usługi, która pozwala na przesunięcie terminu zapłaty za zakupy)	17,2%
		Specjalna oferta (np. darmowe ubezpieczenie usługi/produktu, darmowa dostawa)	15,7%
		Wzięcie udziału w loterii z nagrodami/bonami dla klientów, którzy udostępniili dane	15,7%
	35–44 lata	Niższa cena usługi lub produktu	24,2%
		Specjalna oferta (np. darmowe ubezpieczenie usługi/produktu, darmowa dostawa)	20,1%
		Oszczędność czasu przy weryfikacji tożsamości/płatności/potwierdzaniu transakcji	18,8%
	45–54 lata	Niższa cena usługi lub produktu	33,9%
		Możliwość skorzystania z płatności odroczonej (usługi, która pozwala na przesunięcie terminu zapłaty za zakupy)	15,7%
		Specjalna oferta (np. darmowe ubezpieczenie usługi/produktu, darmowa dostawa)	15,7%
	55–64 lata	Niższa cena usługi lub produktu	22,5%
		Specjalna oferta (np. darmowe ubezpieczenie usługi/produktu, darmowa dostawa)	16,9%
		Prostsza obsługa/płatność/weryfikacja tożsamości	15,5%
	65–74 lata	Niższa cena usługi lub produktu	23,8%
		Specjalna oferta (np. darmowe ubezpieczenie usługi/produktu, darmowa dostawa)	13,3%
		Oszczędność czasu przy weryfikacji tożsamości/płatności/potwierdzaniu transakcji	15,2%

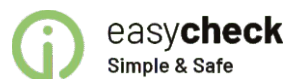
Zapytani o wysokość zniżki w cenie produktu lub usługi, badani najczęściej odpowiadali, że do przekazania informacji o swoim rachunku bankowym przekonałby ich rabat w wysokości 20 proc. zniżki.

Jaką zniżkę powinien zaproponować Panu/i **podmiot niefinansowy (np. firma telekomunikacyjna, sklep internetowy, firma technologiczna)**, by udostępnił/a Pan/i swoją historię transakcji z rachunku bankowego?



Easy Check Sp. z o.o.

www.easycheck.pl



Easy Check w nowoczesny i bezpieczny sposób łączy biznes z możliwościami otwartej bankowości. Na podstawie danych o transakcjach kontrahenci mogą ocenić sytuację finansową klienta, uzyskać dostęp do identyfikacji wybranych transakcji online oraz automatyzować swoje procesy. Firma jest częścią Kaczmarzki Group, do której należą m.in. Krajowy Rejestr Długów, Kaczmarzki Inkasso i Narodowy Fundusz Gwarancyjny.

Krajowy Rejestr Długów Biuro Informacji Gospodarczej SA

www.krd.pl



Pierwsze i największe biuro informacji gospodarczej w Polsce. Umożliwia sprawdzanie wiarygodności płatniczej klientów, stałe ich monitorowanie oraz dopisywanie dłużników zwlekających z zapłatą. Z bazy danych KRD korzystają firmy pożyczkowe, przedsiębiorcy ze wszystkich sektorów gospodarki, gminy, a także konsumenci.

Kontakt dla mediów

Jan Garnecki

j.garnecki@easycheck.pl